

Antrag zur Teilnahme am Münchner Stoff Frühling 2022

24. Veranstaltung vom Donnerstag, 31. März bis Sonntag, 3. April 2022

Aussteller
(Firmen, die über ein textiles Produktsortiment für die Inneneinrichtung oder artverwandte Produkte und über einen Vertrieb in der DACH-Region verfügen. Kunden sind vorwiegend Inneneinrichter, Raumausstatter und der exklusive Einrichtungsfachhandel)

Partner / Sponsor
(Firmen oder Personen, die die Veranstaltung unterstützen, ein besonderes Interesse an der Veranstaltung, der Zielgruppe und/oder an einer Kommunikation im Rahmen des Events haben)

Allgemeine Firmendaten

Firmenname (Katalogeintrag): _____

Name Antragsteller: _____

Straße/Hausnummer: _____

Land/PLZ/Ort: _____

Telefon/Mobil-Telefon: _____

Email: _____

Geschäftsführer: _____

Ausgestellte Marken: _____

Ausgestellte Produkte:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Dekostoffe | <input type="checkbox"/> Bett-/Tischwäsche | <input type="checkbox"/> Möbel |
| <input type="checkbox"/> Möbelstoffe | <input type="checkbox"/> Kissen | <input type="checkbox"/> Vorhangstangen |
| <input type="checkbox"/> Gardinen | <input type="checkbox"/> Farbe | <input type="checkbox"/> Posamenten |
| <input type="checkbox"/> Tapeten | <input type="checkbox"/> Betten | <input type="checkbox"/> Zubehör |
| <input type="checkbox"/> Teppich und -boden | <input type="checkbox"/> Leuchten | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

Korrespondenzadresse (nur wenn abweichend von Firmenadresse)

Firma: _____

Name Antragsteller: _____

Straße/Hausnummer: _____

Land/PLZ/Ort: _____

Telefon/Mobil-Telefon: _____

Email: _____

Rechnungsadresse (nur wenn abweichend von Firmenadresse)

Straße/Hausnummer: _____

Land/PLZ/Ort: _____

Telefon/Mobil-Telefon: _____

Email: _____

UID-Nr.: _____

Kontaktpersonen (bitte ankreuzen, zur Aufnahme in den allgemeinen Email - Verteiler)

Allgemeine Teilnahme (verantwortlich): _____

Email: _____ Telefon: _____

Marketing: _____

Email: _____ Telefon: _____

Verkauf: _____

Email: _____ Telefon: _____

MÜNCHNER STOFF FRÜHLING

Buchhaltung: _____

Email: _____ Telefon: _____

Standaufbau/-betreuung: _____

Email: _____ Telefon: _____

Kontaktperson während der Veranstaltung: _____

Email: _____ Telefon: _____

Angaben zur Ausstellungsfläche

Ich unterhalte einen permanenten Showroom im Zentrum von München

Ich verfüge über einen temporären Showroom im Zentrum von München

Nähere Angaben: _____

Ich benötige eine temporäre Ausstellungsfläche während der Veranstaltung

Ich habe die Allgemeinen Teilnahmebedingungen des Veranstalters zur Kenntnis genommen. Diese befinden sich im Anhang und unter www.winkler-online.de/media.

Ort: _____

Datum: _____

Rechtsverbindliche Unterschrift: _____

Name in Druckbuchstaben: _____

Teilnahmegebühren 2022 (Zutreffendes bitte ankreuzen!)

Anmeldung bis zum 30.11.2021

- Aussteller € 4.800
- Aussteller und eingetragenes Mitglied im MSF e.V. (zus. Nachlass 20%) € 3.840

Nachlässe, wie Frühbucherrabatt oder als Kompensation für vorzeitigen Abbruch 2020 sind in den reduzierten Gebühren berücksichtigt und mit dem MSF e.V. abgestimmt.

Optional

- Einmalige Anmeldegebühr für neue Aussteller (nur im 1.Jahr) € 1.100
- Zweit- oder Submarkendarstellung € 950

(Eigenständige kommunikative Darstellung und Nennung einer zusätzlichen Marke oder Submarke des Teilnehmers auf der Webseite der Veranstaltung, in den Social Media - Kanälen Instagram und Facebook und in der gesamten Kommunikation vor, während und nach der Veranstaltung)

- Kommunikationspaket € 1.440

Zusätzliche Veröffentlichung von Produktbildern und Texten auf der Webseite:

- Sechs Produktbildern inkl. Text
- Möglichkeit des Uploads von zwei Firmenvideos
- Firmenportrait, plus Firmenlogo, Heimatadresse, inkl. Email etc.
- Markenverzeichnis

Zusätzliche redaktionelle Veröffentlichung in Bild und Text auf Instagram und Facebook:

- 1 PR – Artikel eingebettet in einem MSF Newsletter (17.090 Abonnenten)
- 2 Social Media – Post (Instagram und Facebook)

- Exklusives Fotoshooting (inkl. Bildbearbeitung) € 750

Der Veranstalter organisiert vor oder während des MSF ein individuelles Foto-Shooting durch einen professionellen Fotografen von bis zu 2 Stunden von der Ausstellungsfläche oder Mitarbeitern des Ausstellers. Die Aufnahmen können für die firmeneigene PR-Kommunikation 1 Jahr genutzt werden. Der Veranstalter stellt auf Wunsch eine Auswahl auf die Webseite der Veranstaltung.

- Location – Vermittlung ab € 250

Suche und erfolgreiche Vermittlung einer Ausstellungsfläche, die nicht durch den Veranstalter angeboten und vermietet wird. Wird nach Aufwand einmalig berechnet.

Optionale Anmietung von temporären Ausstellungsflächen*

Ich bitte um ein Angebot für eine temporäre Ausstellungsfläche während der Veranstaltung:

- | | | | |
|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Goldbergstudio* | Gewünschte Fläche: _____ m2 | Preis ab € 90/m2 |
| <input type="checkbox"/> | Praterinsel* | Gewünschte Fläche: _____ m2 | Preis ab € 140/m2 |

Anmerkungen: _____

(*) Vermietung und Management erfolgt durch den Veranstalter. Sollten sich nicht ausreichend Aussteller für eine Location finden, kann es zu Änderungen des Angebots kommen. Die Flächen werden nach dem Prinzip „First come – first serve“ vergeben.)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.. Mietpreise vom Veranstalter angebotenen Ausstellungsflächen gelten ausschließlich für die angemieteten leeren Flächen, einschließlich Strom, Heizung, Grundbeleuchtung, allgemeine Gestaltung der öffentlichen Bereiche und Zugänge, sowie einem Servicepartner Vorort. Sie enthalten keine Kosten für etwaiges Catering oder Standgestaltung. Bitte fragen Sie Ihren individuellen Bedarf gerne an.

Der Antrag zur Teilnahme an der Veranstaltung und zur Anmietung von Ausstellungsflächen muss bis spätestens 31.11.2021 beim Veranstalter vorliegen. Die Einreichung des Antrags berechtigt nicht zur Teilnahme und zur Nutzung der Ausstellungsfläche. Eine verbindliche Zusage zur Veranstaltung und Anmietung erfolgt ausschließlich mit der schriftlichen Auftragsbestätigung des Veranstalters.

Der Showroom oder die temporäre Ausstellungsfläche muss im Zentrum von München liegen (Postleitzahlgebiete 80331, 80333, 80335, 80336, 80339, 80469, 80538, 80539, 80636, 80798, 80799, 81675,)

Es gelten die AGB des Veranstalters.

München, August 2021