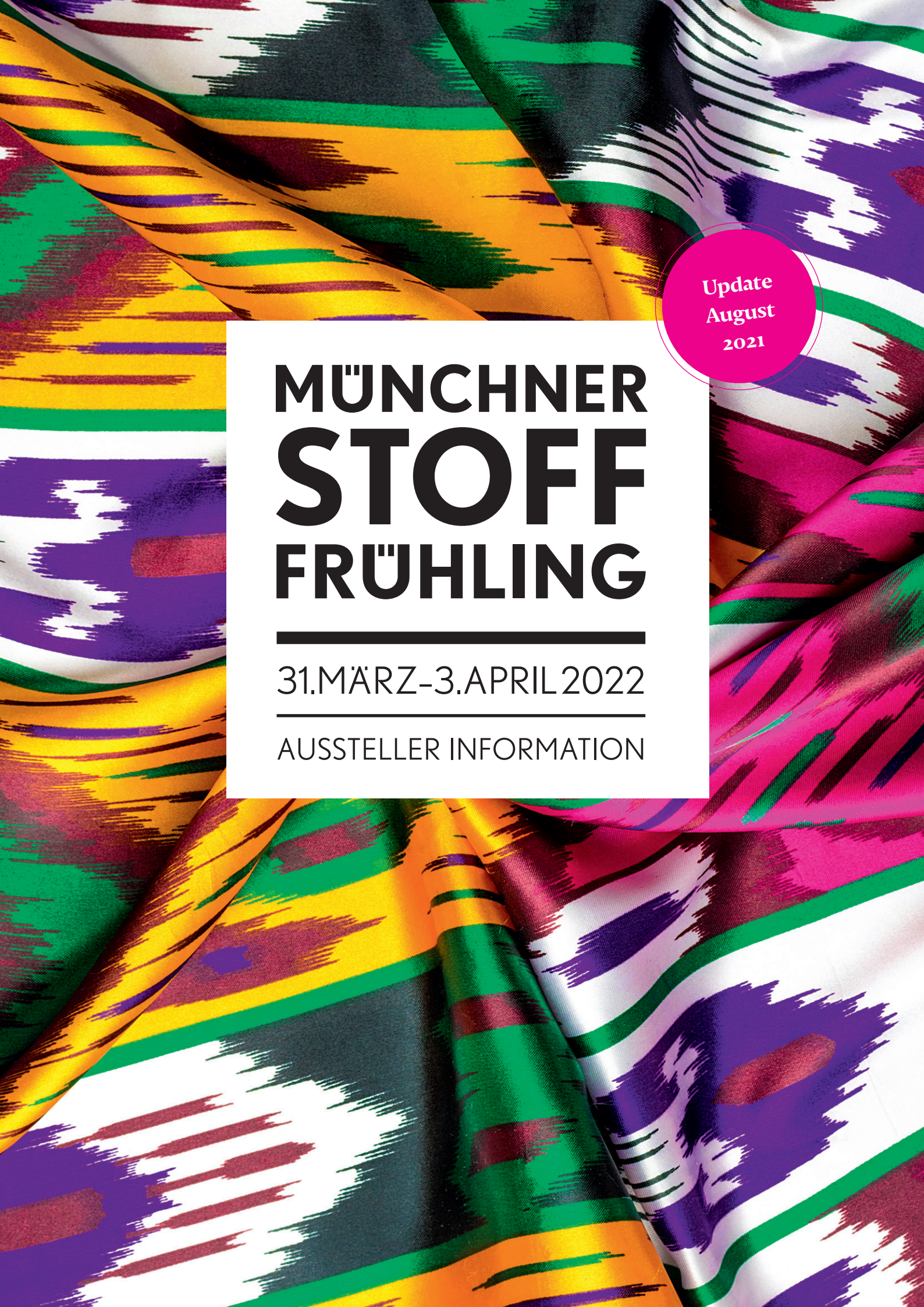




Update
August
2021

MÜNCHNER STOFF FRÜHLING

31.MÄRZ-3.APRIL 2022

AUSSTELLER INFORMATION

Ausstellerinformation



Große Fangemeinde
an Fachbesuchern, die
jedes Jahr kommen

Ausgezeichnetes
Image des Münchner
Stoff Frühling

Professionelle
Showrooms und
Kollektionen

Der Stoff Frühling 2022 findet vom 31. März bis 3. April statt und begrüßt traditionell die textile Einrichtungsbranche in München. Während des beliebten Showroom-Events haben Fachbesucher und Aussteller die Möglichkeit, sich in angenehmer Atmosphäre auszutauschen. Im kommenden Jahr werden die aktuellen und neuen Kollektionen Besuchern sowohl vor Ort vorgestellt als auch im Rahmen einer umfangreichen digitalen Präsenz auf unserer Website und unseren Social Media-Kanälen.

Fachbesucher in Zahlen

Im letzten Veranstaltungsjahr nutzten ca. 2.700 Fachbesucher die Gelegenheit, in den Showrooms des Münchner Stoff Frühlings die vielen Neuheiten der Textil- und Einrichtungsbranche zu entdecken und Order zu platzieren. Es sind die stimmungsvollen Inszenierungen namhafter internationaler Unternehmen und die Mischung aus aktuellen Trends und persönlichen Gesprächen, die unsere Veranstaltung außergewöhnlich macht. Die Fachbesucher kommen bevorzugt aus der D.A.CH. – Region und sind vorwiegend Raumausstatter, Inneneinrichter, Innenarchitekten und Designer. Jeder zweite Besucher kommt jedes Jahr nach München.



23 Jahre Tradition

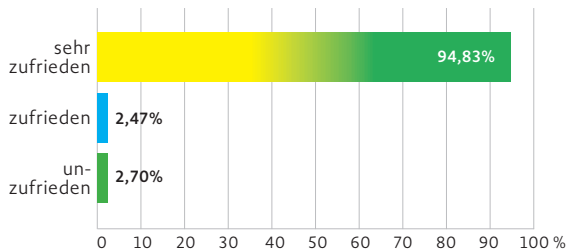
94,8 % der Fachbesucher sind sehr zufrieden

56% der Fachbesucher kommen jedes Jahr

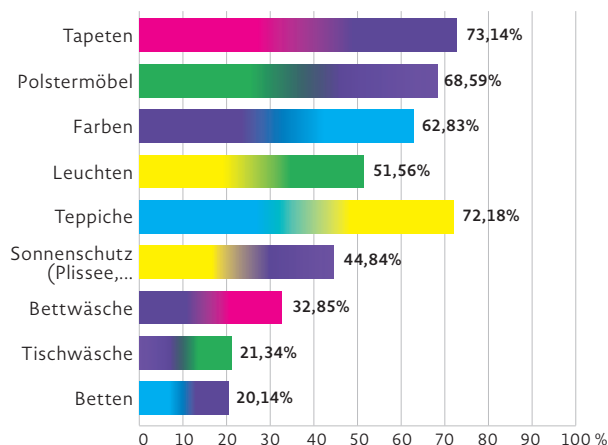
Nach der letzten Veranstaltung haben sich 1.421 Besucher an der Umfrage beteiligt.

Anbei eine kleine Auswahl der Ergebnisse:

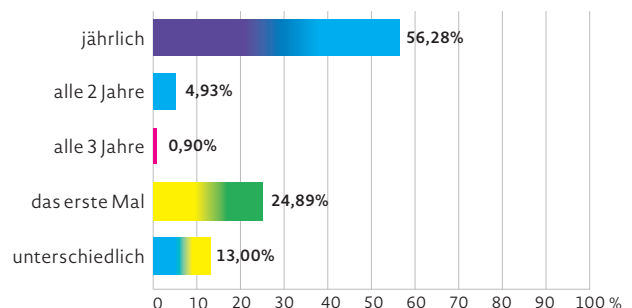
Waren Sie mit Ihrem Besuch des Münchner Stoff Frühlings zufrieden?



Neben Textilien, interessieren Sie sich für andere Produktgattungen?



Besuchen Sie den MSF regelmäßig?



Digitale Kommunikationsmittel des MSF

Die Webseite **stoff-fruehling.de** wird in den vier Wochen vor Start des Showroom-Events von 38.237 Personen (Zahlen 2020) aufgerufen. Jeder Aussteller kann sich mit seinen Neuheiten und seiner Philosophie auf unserer Webseite darstellen. Unsere Newsletter werden alle 14 Tage an 17.230 Abonnenten versendet. Auf unseren Social Media Kanälen veröffentlichen wir regelmäßig Feeds und Storys zu den Ausstellern und ihren Produkten.

stoff-fruehling.de:

117.200 Besucher der Webseite im Jahr

Newsletter:

17.230 Abonnenten

Instagram:

3.435 Followers

Facebook:

2.734 Followers



Veröffentlichung auf der Webseite von bis zu 6 Produktbildern inkl. Text, Firmenlogo, Google maps, Adressen, Kollektionen



Marken und Kollektionen Münchner Stoff Frühling*

Kollektion/Marke	Aussteller	Kollektion/Marke	Aussteller
Alba	Wind	JG Home Living	Holland & Sherry
Alhambra	Gebrüder Weishäupl	Jim Thompson	Jim Thompson
Andrew Martin	Hahne & Schönberg	John Boyd	Hahne & Schönberg
Anthology	Style Library	Kinnasand	Kinnasand
Ardecora	Zimmer + Rohde	Kirkby Design	The Romo Group
Arte	Arte	Kobe Contract	Kobe Interior Design
Atelier Saint Germain	Nobilis Fontan	Kobe Interior Design	Kobe Interior Design
Backhausen	Backhausen	Krabet	Hahne & Schönberg
Black Edition	The Romo Group	Kvadrat	Kvadrat
Boråstapeter	Dörflinger & Nickow	Larsen	Colefax and Fowler
Boussac	Pierre Frey	Le Corbusier Wallcoverings	Arte
Braquenié	Pierre Frey	Le Manach	Pierre Frey
Brunschwig & Fils	Hahne & Schönberg	Lee Jofa	Hahne & Schönberg
BW Bielefelder Werkstätten	JAB Anstoetz	Lelièvre	Lelièvre
C&C Milano	C&C Milano	Little Greene Paint	Little Greene
Camengo	Casamance	Little Greene Wallpaper	Little Greene
Carlucci	JAB Anstoetz	Lizzo	Lizzo-Pepe Peñalver
Casal	Houlès	Luciano Marcato	Houlès
Casamance	Casamance	Luiz	Luiz
Cassaro	Hahne & Schönberg	luiz beds	Luiz
Chivasso	JAB Anstoetz	m-moebeldesign	Lelièvre
Christian Fischbacher	Christian Fischbacher	Manuel Canovas	Colefax and Fowler
Christian Lacroix	Designers Guild	Marburger Tapeten	Marburger Tapeten
Christopher Farr Cloth	Holland & Sherry	Mark Alexander	The Romo Group
Clarke & Clarke	Style Library	Marvic	Hahne & Schönberg
climatex	JAB Anstoetz	Misia	Casamance
Cole & Son	Lelièvre	Missoni Home	Lelièvre
Colefax and Fowler	Colefax and Fowler	Mr Perswall	Dörflinger & Nickow
Création Baumann	Création Baumann	Moooi Wallcoverings	Arte
Decobel	Houlès	Morris & Co.	Style Library
decode by luiz	Luiz	Mulberry	Hahne & Schönberg
Dedar	Dedar	Muriel Brandolini	Holland & Sherry
Designers Guild	Designers Guild	Nicholas Herbert	Hahne & Schönberg
Dörflinger & Nickow	Dörflinger & Nickow	No. 9	Jim Thompson
Edmond Petit	Hahne & Schönberg	Nobilis	Nobilis Fontan
Élitis	Élitis	nya textiles	Nya Nordiska
Elizabeth Eakins	Holland & Sherry	Object Carpet	Object Carpet
Engblad & Co	Dörflinger & Nickow	Object Carpet Manufaktur	Object Carpet
Esente	Kobe Interior Design	Pepe Peñalver	Lizzo-Pepe Peñalver
Etamine	Zimmer + Rohde	Phillip Jeffries	Dedar
Etro	Hahne & Schönberg	Pierre Frey	Pierre Frey
Eu Nil Lee	Nobilis Fontan	Pierre Frey Möbel	Pierre Frey
F1	Interstil	pt - Prestigious Textiles	Prestigious Textiles
F. Schumacher	Houlès	Ralph Lauren Home	Designers Guild
Fadini Borghi	Pierre Frey	Romo	The Romo Group
Fine Textilverlag	Fine Textilverlag	Rugx	Object Carpet
Flamant - The Wallpaper Collection	Arte	Sahco	Sahco
Flavor Paper for Arte	Arte	Sanderson	Style Library
Fox Linton	Jim Thompson	Sandra Jordan	Holland & Sherry
Fret	Holland & Sherry	Scion	Style Library
Gardisette	JAB Anstoetz	Studio G	Style Library
G. P. & J. Baker	Hahne & Schönberg	Studioart	Lelièvre
Grupo Lamadrid	Houlès	Tassinari & Chatel	Lelièvre
Harlequin	Style Library	The Royal Collection	Designers Guild
Hodsoll McKenzie	Zimmer + Rohde	The Rug Company	The Rug Company
Hohenberger Tapeten	Hohenberger Tapeten	Threads	Hahne & Schönberg
HookedOnWalls	Arte	Travers	Zimmer + Rohde
Houlès	Houlès	Verasetta	Hahne & Schönberg
Interstil	Interstil	Villa Nova	The Romo Group
IP Design	JAB Anstoetz	W-plus	Interstil
JAB Anstoetz Fabrics	JAB Anstoetz	Weishäupl Manufakturmöbel	Gebrüder Weishäupl
JAB Anstoetz Flooring	JAB Anstoetz Flooring	William Yeoward	Designers Guild
JAB Anstoetz Systems	JAB Anstoetz	Wind	Wind
James Hare Fabrics	Gebrüder Weishäupl	Zimmer + Rohde	Zimmer + Rohde
James Malone	Hahne & Schönberg	Zinc Textile	The Romo Group
Jane Churchill	Colefax and Fowler	Zoffany	Style Library
Jean Paul Gaultier	Lelièvre		



Hochwertige Kollektionen

für Inneneinrichter, Raum-
ausstatter und gehobenen
Interior Fachhandel, sind
in München vertreten

Produktgruppen

von Dekostoffen, über
Teppiche und Tapeten bis zu
Polstermöbel und Farben

Wichtige Informationen

Hygiene und Sicherheit

Damit Fachbesucher und Aussteller die besonderen Vorzüge des Showroom-Konzepts auch im Laufe der Veranstaltung entspannt genießen können, müssen alle Anwesenden geimpft, genesen oder getestet sein. Wir gewährleisten die Einhaltung der zu dem Veranstaltungszeitpunkt gültigen behördlichen Auflagen.

Mobilität

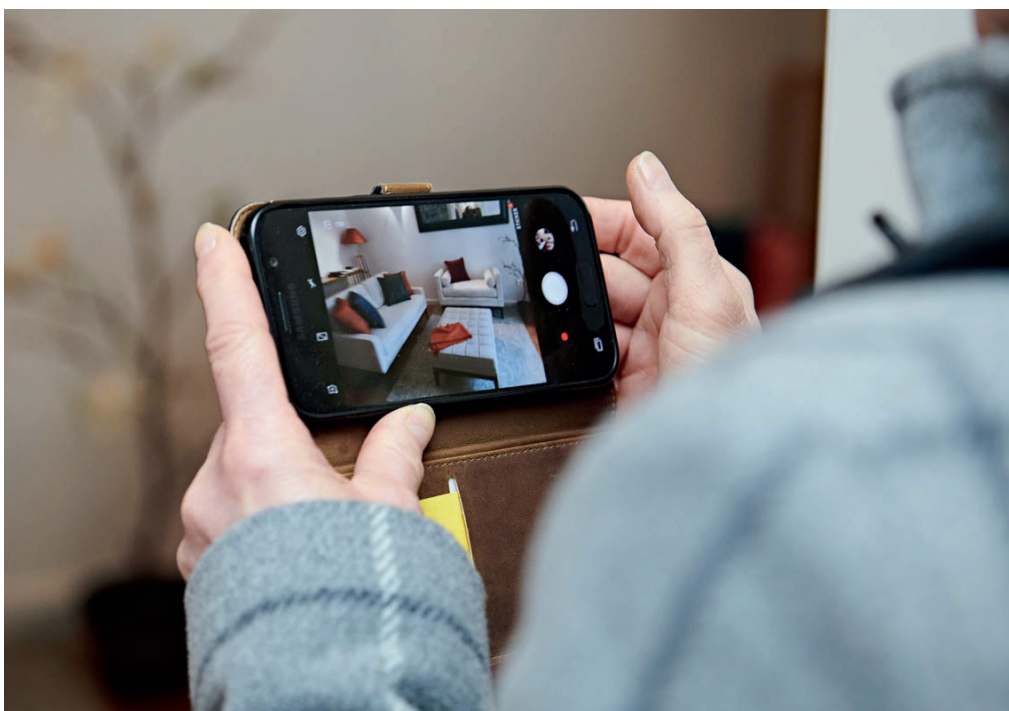
Wer nicht mit dem eigenen Verkehrsmittel zum Showroom kommt, kann unsere Shuttle-Busse benutzen, die in unmittelbarer Nähe der Showrooms zu finden sind.

Ticketing:

Das digitale Ticketing mit der komfortablen Besucherregistrierung über die Scan App ermöglicht den Ausstellern die schnelle Erfassung seiner Besucher, auch Vorort und nachhaltigen "After-Sales-Service" im Nachgang der Veranstaltung. An den Veranstaltungstagen dient die digital erworbene Eintrittskarte zudem als Teilnahmenachweis.



Alle Besucher müssen sich vor oder auf der Veranstaltung zum MSF anmelden und werden in den besuchten Showrooms oder den Ausstellungsflächen per Scan-App durch die Aussteller registriert.



Teilnahmegebühren 2022

Aussteller € 4.800*

In den Gebühren sind folgende allgemeine Leistungen enthalten:

- Organisation und Management der Gesamtveranstaltung
- Besucher- und Ausstellerlogistik, Reservierungstool
- Bereitstellung eines Shuttle-Service
- Kommunikation, Werbung und PR zur Veranstaltung
- Redaktionelle Vor- und Nachberichterstattung
- Internet und Social Media

**Anmeldeschluss
ist am 30.11.2021**

Es gelten folgende Teilzahlungskonditionen:

	%-Satz	Aussteller
Rate 1 mit Bestätigung der Teilnahme	50	€ 2.400,00
Rate 2: bis zum 31.1.2022	50	€ 2.400,00
Summe gesamt	100	€ 4.800,00

*) **Für Aussteller im ersten Jahr**
zzgl. einmaliger Anmeldegebühr € 1.100,00

Erklärt ein Aussteller vorzeitig seinen Rücktritt, so fallen folgende Stornierungsgebühren an:

Rücktritt nach dem:

31.01.2022 = 50% Stornierungskosten

28.02.2022 = 75% Stornierungskosten

31.03.2022 = 100% Stornierungskosten
der Gesamtteilnahmegebühr.

Alle Preise verstehen sich exklusive der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters.



„Benötigen Sie eine Ausstellungsfläche?

Wir können Ihnen dabei helfen,

einen Pop-Up-Showroom zu finden.

Kontaktieren Sie uns einfach.“

Für Ihre Fragen zum Showroom-Event steht Ihnen auch unser Telefonservice unter der Rufnummer **089 - 29 00 11 29** zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an: **kontakt@stoff-fruehling.de**

Veranstalter

Winkler Medien Verlag GmbH
Nymphenburger Str. 1
80335 München

E-Mail:
kontakt@stoff-fruehling.de
Telefon: +49 89 29 00 11 29